

Photoshop goes Typo

von
Volker Ronneberger

Typografische Arbeit, das ist nicht nur der Satz eines Zeichenvorrats zur Weitergabe schriftlicher Informationen, der zum besseren Lesen mit einigen Regeln bedacht ist. Typografie ist eine Möglichkeit zur Gestaltung, ja selbst ein einzigartiges Gestaltungsmittel, das auch jenseits bloßer Ästhetik mit der ihr innewohnenden Information spielen kann, sich an ihr reiben kann, ihr widersprechen kann. Typografie ist eine Chance zur Kreativität.

Obwohl Photoshop eigentlich eine Software zur Bearbeitung von Bildern ist, werden die Text- und Satzmöglichkeiten von Version zu Version besser. Die letzte große Revolution war die Integration von Vektortext in der aktuellen Version 6. Photoshop ist damit bestens gerüstet, um auch in typografischen Gestaltungsprozessen einge-



setzt zu werden. Allein die Ebenen-Effekte, auf Schrift angewendet, bieten einen fast unerschöpflichen Fundus an Gestaltungsvarianten, wobei der Text zudem immer editierbar erhalten bleibt.

Mit dem Effekt »Schein nach außen« lässt sich Text leicht und vor allem auch unaufdringlich vom Hintergrund absetzen. Nicht der knallige »Leucht-Effekt« soll hier im Vordergrund



stehen, sondern der vorsichtige Einsatz mit Farben aus Text und Bild. Richtig eingesetzt wird der Effekt gar nicht mehr als ein solcher wahrgenommen, sondern integriert sich als homogener Bestandteil des Bildes in die Gestaltung.

Ebenso »unauffällig« aber groß in der Wirkung ist der »Schatten nach innen«. Die richtige Farbgebung vorausgesetzt, lässt sich eine Schrift erzeugen, die wie ausgeschnitten wirkt. Damit der Effekt richtig zum Tragen kommt, ist ein relativ dunkler Texthintergrund von Vorteil, auf dem der möglichst helle Text steht.

Räumliche Simulation in zweidimensionalen Drucksachen ist ein interessanter Effekt, der sich auch auf typografische Elemente gut anwenden lässt. Wer Schrift in die dritte Dimension bringt, will damit gewöhnlich zwei Dinge erreichen: Es soll entweder eine besondere Wirkung geschaffen werden, beispielsweise für eine Logogestaltung oder Headline, oder aber es soll auf digitalem Wege eine ganz reale Situation für einen Text imitiert werden, wie etwa ein »geprägter«



Schriftzug auf einem Schild oder einer Leuchtschrift-Reklame.

Auch hier bieten die in Photoshop 6 verfügbaren Ebeneneffekte eigentlich alle notwendigen Hilfsmittel. Waren in früheren Versionen noch Filter und damit einhergehend eine Wandlung des Textes nötig, lassen sich die Effekte jetzt am weiterhin editierbaren Text realisieren.

Nicht nur effektvolle Grafiken, die sich selbst genügen, auch ganz Bodenständiges und Gebrauchsfähiges lässt sich hier mit wenigen Mausklicks zaubern.

3D-Typo im Raum ist mit den Bordmitteln von Photoshop 6 (noch) nicht zu realisieren. Wer so etwas wirklich einsetzen will (Vorsicht: meist überdeckt der Effekt die Aussage oder ursprüngliche Gestaltungsabsicht), sei auf



Achtung Typografen: Den Hintergrund bildet eine leicht strukturierte, gelb eingefärbte Fläche. Der Text ist in der Frutiger Bold condensed gesetzt. Über den Ebeneneffekt »Abgeflachte Kante und Relief« wurde das Schild erzeugt (Parameter siehe oben).

Wasserwelt: Der Text ist in der »Sand« gesetzt. Die Farbe für die Schrift wurde aus dem dunklen und die Farbe für den Schein aus dem hellen Bereich des Bildes »gepickt« (Parameter links).



zwei gute Werkzeuge zur 3D-Arbeit mit Text verwiesen. Sowohl mit »Tystemler« (www.tystemler.com) als auch »Hotttext« (www.vertigo3d.com) lassen sich schnell sehr gute 3D-Textgestaltungen bauen und in Photoshop zur weiteren Verwendung einbauen.

Wer auf die Editierbarkeit des Textes keinen Wert legt oder nach teils wirklich abgedrehten Text-Effekten sucht, wird bei »niks Type-Effekts« (www.tech-nik.com) fündig werden. Dieses Paket stellt mehr als 200 Photoshop-Aktionen zur Verfügung, mit denen sich Text in Photoshop gestalten lässt. Besonders angenehm: Viele dieser Aktionen enden auf Wunsch damit, dass die erzeugte Text-Grafik gleich mit Beschneidungspfad als EPS abgespeichert wird – zur komfortablen Weiterverwendung in einem Layout-Programm.

Durchsicht: Weißer Text in einer Frutiger Ultra Black mit einem leichten Schatten nach innen versehen (Parameter unten).

