

Papierfächer invers

Papier gehört zur Gestaltung dazu. Ein Layout, das auf einem weißen Hochglanzpapier seine Wirkung entfaltet, wirkt in der Regel auf einem Büttenpapier deplatziert. Es ist also zwingend nötig, sich vor der Gestaltung Gedanken über das Papier zu machen und beim Layouten auf die Besonderheiten der einzelnen Sorten einzugehen.

In Zusammenarbeit mit den unterschiedlichen Papier-Herstellern und Vertrieben wird die invers Monat für Monat

auf eine neue Papiersorte gedruckt. In den letzten zweieinhalb Jahren hat sich so, auch in Ihrem Regal, eine umfangreiche Übersicht unterschiedlicher Papiere angesammelt.

Im folgenden finden Sie nun eine sortierte Übersicht der bisher in der invers verwendeten Papiere. Übrigens: Die jeweilige Kurz-Beschreibung des Papiers finden Sie auch im Internet unter www.invers.de.

	Sorte	Hersteller/Vertrieb	Beschreibung	invers
Naturpapiere	Bierpapier	Büttenfabrik Gmund www.gmund.com Papier Union www.papierunion.de	Naturpapier hergestellt aus alten Bierdeckeln und »Resten« der Bierproduktion	1/2000
	Croxley Heritage	Sappi Nash Mills www.nashmills.co.uk May+Spies GmbH www.mayspies.de	Papier mit natürlich weißer Färbung	9/2000
	Freelife Cento	Fedrigoni Telefon: 089/61 41 13-0 www.fedrigoni.de	Weißes Naturpapier aus bedrucktem und unbedrucktem Altpapier	10/2000
	Fuego	Classen-Papier Telefon: 0 20 54 / 13 11 31 www.classenpapier.de	Feinstpapier mit feiner Linienprägung	11/1999
	Munken Print Extra	igepa Telefon: 040/727788-0 www.igepa.de	Papier mit natürlicher Oberfläche und leichter Tönung	5/2001
	Munken Pure	Schneidersöhne Papier Telefon: 0 72 43 / 730 www.schneidersoehne.de	Werkdruck und feines Ausstattungspapier, leicht getönt	7-8/1999
	Natural Line/Velin	Hahnemühle www.hahnemuehle.de Schleicher & Schuell www.s-und-s.de	Leicht gelbliches Papier mit feiner Oberfläche	6/2000
	Plano Book	Schneidersöhne Papier Telefon: 0 72 43 / 730 www.schneidersoehne.de	Gelblich weißes Naturpapier	12/2000
	Scotia	Rhein-Main-Papier jetzt Classen-Papier www.rheinmainpapier.de	Naturpapier mit leichter Gewebestruktur	2/2000
	Tauro	M-real Telefon: 02 80 / 8 23-0 www.m-realalliance.com	Hochweißes, nicht glänzendes Naturpapier für Geschäftsdrucksachen	5/2002

	Sorte	Hersteller/Vertrieb	Beschreibung	invers
Officepapiere	Color Copy	Neusiedler Telefon: 04 30 / 17 95 06-0 www.neusiedler.com	Papier für Farbkopierer, Laserdrucker sowie den Digitaldruck	11/2001
	Colotech +	Xerox Telefon: 02 11 / 9 90-22 66 Internet: www.xerox.de	Hochweißes, gestrichenes Bilderdruckpapier	2/2001
	REYprint	Schneidersöhne Papier Telefon: 0 72 43 / 730 www.schneidersoehne.de	Hochweißes, leicht pigmentiertes Laserpapier	12/1999

		Sorte	Hersteller/Vertrieb	Beschreibung	invers
glänzende Oberfläche		Distinction Edition 135	ZANDERS Feinpapiere www.zanders.de Schneidersöhne Papier www.schneidersoehne.de	Besondere Glätte und extreme Weiße, Offset/Laser/Tinte	10/1999
		Magno Star	Sappi Fine Paper www.sappi.com Schneidersöhne Papier www.schneidersoehne.de	Hochglänzendes Bilderdruckpapier	12/2001
		Phoenix Imperial	Scheufelen Telefon: 0 70 26/6 65 54 www.scheufelen.com	Kunstdruckpapier	10/2001
		UPM Finesse 700	UPM-Kymmene Web: www.upmfinesse.com	Hochglänzendes und hochweißes Bilderdruckpapier	4/2002
Gestrichene Papiere	matte Oberfläche	Drive Diamant	Deutsche Papier Vertriebs GmbH Telefon: 02 02 /60 92-207 www.deutsche-papier.de	Gestrichenes Bilderdruckpapier, seiden-glänzende Oberfläche	7-8/2001
		Euro Art	M-real Telefon: 02 80/823-0 www.m-realalliance.com	mehrfach gestrichenes Bilderdruckpapier	3/2002
		ikono silk elfenbein	ZANDERS Feinpapiere Telefon: 0 22 02 /15-0 www.zanders.de	Gestrichenes Papier mit elfenbein-farbener Tönung	1/2001
		Mango Ivory	Sappi Fine Paper Europe Telefon: +32-26 76 97 00 www.sappi.com	Glattes, leicht getöntes Papier	5/2000
		Magno Pearl	Sappi Fine Paper www.sappi.com Schneidersöhne Papier www.schneidersoehne.de	Gestrichenes Bilderdruckpapier	9/2001
		Magno Satin	Sappi Fine Paper www.sappi.com Schneidersöhne Papier www.schneidersoehne.de	Bilderdruckpapier mit seidenmatter Oberfläche	1/2002
		PhoeniXmotion	Scheufelen Telefon: 07026/66554 www.scheufelen.com	Bilderdruckpapier mit »nicht blendender Oberfläche«	9/1999
		Phoeno! Matt	Papierfabrik Scheufelen Telefon: 0 70 26/66-271 www.scheufelen.de	Hochweißes Papier mit matter Oberfläche	11/2000
		Salabulk	Salach Papier Telefon: 071 62 /401-0 www.salach-papier.de	Gestrichenes mattes Bilderdruckpapier	4/2001
		Salaprint	Salach Papier Telefon: 071 62 /401-0 www.salach-papier.de	Bilderdruckpapier hergestellt mit geringem Einsatz optischer Aufheller	2/2002
		Savannah	Sappi Fine Paper Europe Telefon: +32-26 76 97 00 www.sappi.com	Seidenmattes Zuckerrohr-Papier aus Südafrika mit sehr angenehmer Haptik	6/1999

	Sorte	Hersteller/Vertrieb	Beschreibung	invers
Spezialpapiere	Colorit	Schneidersöhne Papier Telefon: 0 72 43 / 730 www.schneidersoehne.de	Ungestrichenes, farbiges Papier	6/2001
	Conqueror Concept	Arjo Wiggins Telefon: 06 11 / 798-108 www.conqueror.com	Irisierendes, bei Lichteinfall schimmerndes futuristisch wirkendes Papier	6-7/2002
	Koehler Buchungspapier	Papierfabrik August Koehler Telefon: 0 78 02 / 8 12 40 www.koehler-AG.de	Lichtbeständiges und dimensionsstabiles Papier	5/1999
	pretex	FiberMark Lahnstein Telefon: 0 26 21 / 177-610 www.fibermark-lahnstein.de	Imprägniertes Papier, für stark beanspruchte Drucksachen	7-8/2000
	Rives Tradition	Arjo Wiggins www.arjowiggins.com Schneidersöhne Papier www.schneidersoehne.de	Papier mit einer reflektierenden Wellenstruktur	3/2001

PAPPIER

Die invers wurde in den letzten 12 Monaten auf folgende Feinpapiere gedruckt:

- Ausgabe 7-8/2001
Deutsche Papier
»Drive Diamant«
- Ausgabe 9/2001
Sappi Fine Paper Europe
»Magno Pearl«
- Ausgabe 10/2001
Scheufelen
»Phoenix Imperial«
- Ausgabe 11/2001
Neusiedler
»Color Copy«
- Ausgabe 12/2001
Sappi Fine Paper Europe
»Magno Star«
- Ausgabe 1/2002
Sappi Fine Paper Europe
»Magno Satin«
- Ausgabe 2/2002
Salach Papier
»Salaprint«
- Ausgabe 3/2002
M-real
»Euro Art«
- Ausgabe 4/2002
UPM-Kymmene
»UPM finesse«
- Ausgabe 5/2002
M-real
»Tauro«
- Ausgabe 6-7/2002
Arjo Wiggins
»Conqueror Concept«
- Ausgabe 8/2002
M-real
»Orsay Plus«

Mit Orsay® Plus: Ideen Gestalt geben

Die **Corporate Identity** eines Unternehmens ist das Ergebnis seines Handelns und Verhaltens. Dem Charakter des Unternehmens sollte ein unverwechselbares Aussehen entsprechen.

Das **visuelle Erscheinungsbild** überträgt Handeln und Verhalten des Unternehmens in grafische Gestaltungsmuster. Viele Elemente sind es, die das visuelle Erscheinungsbild formen. Auch die **Wahl des Papiers** für die Geschäftsausstattung sowie für Unternehmenspublikationen bestimmen das Corporate Design mit.

Mit **Orsay® Plus** bietet M-real ein hochwertiges holzfreies Naturpapier, das sich ideal für die gesamte gedruckte Kommunikation eines Unternehmens eignet: von der Geschäftsausstattung bis hin zur Imagebroschüre. Das feine Naturpapier für den Offsetdruck zeichnet sich durch beste Druck- und Verarbeitungseigenschaften aus. Seine hohe Steifigkeit und angenehme Haptik machen es zu einem sympathischen Druckträger für Unternehmensbotschaften. Lieferbar in den Flächengewichten von 80–300 g/m² eröffnet **Orsay® Plus** viele Gestaltungsmöglichkeiten, ohne dass die in einem Corporate Design festgelegte Grundlinie verlassen werden müsste.

Auch für Verlage ist **Orsay® Plus** ein Papier, das eine optimale Buchpräsentation erlaubt. Sein erhöhtes Volumen trägt dazu ebenso bei wie seine feine hochweiße Oberfläche, die für gute Lesbarkeit und punktscharfen Ausdruck sorgt.

Mehr Information zu **Orsay® Plus**:
Telefon: ++ 49 (0) 40 / 28 08 23-0
Fax: ++ 49 (0) 40 / 28 08 23-11
www.m-real.com



m·real

ORSAY® PLUS

Überzeugen Sie sich selbst:
Diese invers wurde auf **Orsay® Plus**,
Grammatur 120 g/m², gedruckt.